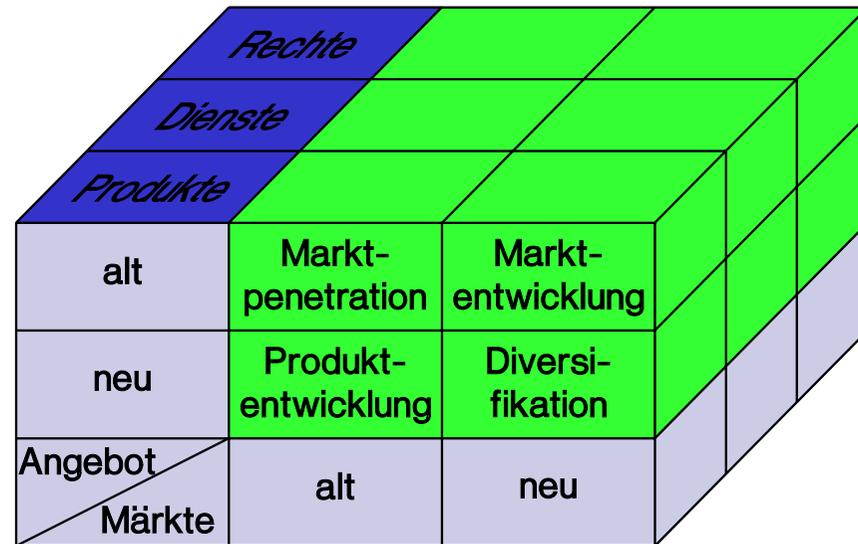


Unternehmung

Der erweiterte Ansoff:

Angebots- und marktorientiert



Das Original 1957: **Produkt-** und Marktorientiert

J. Ansoff;
Strategies for Diversifikation;
Harvard Business Review,
Sept./Okt. 1957

Märkte \ Produkte	alt	neu
alt	Markt-penetration	Markt-entwicklung
neu	Produkt-entwicklung	Diversi-fikation